

# MALLA CURRICULAR - DIRECCIÓN DE ARTES GRÁFICAS Y PUBLICITARIAS

	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO		
	PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE	NOVENO SEMESTRE	DÉCIMO SEMESTRE	
FORMACIÓN GENERAL	Historia del Arte y la Cultura I	Historia del Arte y la Cultura II	Historia del Arte y la Cultura III	Historia del Arte y la Cultura IV	Arte Peruano I	Arte Peruano II	Cosmovisión Andina y Artesanía				
	Redacción	Literatura	Filosofía I	Filosofía II	Metodología de la Investigación						
	Matemática										
	Metodología de Estudio Universitario										
FORMACIÓN BÁSICA DE LA ESPECIALIDAD	Dibujo Artístico I	Dibujo Artístico II	Ilustración I	Ilustración II	Semiótica Visual	Estadística	Señalética	Estilística Peruana			
	Color I	Color II	Color III	Psicología de la Publicidad				Accesibilidad Web			
	Tipografía I	Dibujo Geométrico	Perspectiva								
FORMACIÓN PROFESIONAL	Fundamentos Visuales	Diseño I (Lineal)	Diseño II (Bidimensional)	Diseño III (Tridimensional)	Diseño IV (Integral)	Publicidad I	Publicidad II	Publicidad III	Dirección Artística I	Dirección Artística II	
		Tipografía II	Dibujo Vectorial	Color Digital	Diseño Web I	Diseño Web II	Animación 2D	Animación 3D	Proyecto Multimedia I	Proyecto de Inversión	
			Evolución de Diseño y la Publicidad	Fotografía Básica	Fotografía Digital	Fotografía Publicitaria	Sistemas de Impresión	Producción Gráfica	Tesis I	Tesis II	
					Diagramación de Prensa	Diseño Editorial	Periodismo Visual: Infografía	Marketing I	Marketing II	Ética y Deontología Profesional	
						Identidad Corporativa I	Identidad Corporativa II	Ecodiseño	Administración y Gestión Empresarial	Costos y Presupuestos	
									Prácticas Preprofesionales I	Prácticas Preprofesionales II	
<b>TUTORÍA CONTINUA</b>											
	Total Primer Semestre 23 créd.	Total Segundo Semestre 20 créd.	Total Tercer Semestre 23 créd.	Total Cuarto Semestre 21 créd.	Total Quinto Semestre 21 créd.	Total Sexto Semestre 22 créd.	Total Séptimo Semestre 23 créd.	Total Octavo Semestre 22 créd.	Total Noveno Semestre 23 créd.	Total Décimo Semestre 24 créd.	
* Siguiendo nuestro principio de actualización continua, esta malla curricular está sujeta a modificaciones.					MÓDULO I Especialista Gráfico 6 CICLOS			MÓDULO II Especialista en Proyectos Publicitarios 8 CICLOS		MÓDULO I Especialista en Proyectos Multimedia 10 CICLOS	